

ESTRUTURA CURRICULAR: MBA Global Premium em Estratégia

M-MÓDULO/D-DISCIPLINAS	CARGA-HÓRARIA
M(0) – MÓDULO DE BOAS VINDAS	
Aula Magna de abertura, apresentação dos objetivos do MBA, das disciplinas e na atividade de relações interpessoais entre os discentes.	
M(1) – MÓDULO BÁSICO	
Tem por objetivo apresentar os conceitos fundamentais, uniformizar conhecimentos iniciais e apresentar uma fraseologia que será usada durante todo o MBA.	
D1.Pensamento Estratégico	20h
D2.Processo de Tomada de Decisão	20h
D3.Estratégias de Capacitação Tecnológica e de inovação & Gestão da Tecnologia e da Inovação	20h
D4. Inteligência	20h
D5.Contra-Inteligência	20h
D6.Prospectiva Estratégica & Desenvolvimento e Análise de Cenários Prospectivos	20h
D7.Planejamento Estratégico em Nível Sistêmico	20h
D8.Planejamento por Cenários e Gestão Estratégica	20h
M(2) – MÓDULO DE EXTENSÃO	
Objetiva aprofundar os conceitos apresentados anteriormente, ampliando o conhecimento dos discentes em assuntos que são de grande importância ao conteúdo programático do MBA.	
D10.Governança Corporativa Avançada	20h
D11.Estratégia Empresarial Internacional	20h
D12.Negociação estratégica e gerenciamento avançado de conflitos	20h
D13.Comunicação Social Estratégica	20h

Alguma dúvida?

Ligue agora para o Setor de Pós Graduação Lato Sensu

(31) 3280-5000

Segunda a sexta-feira, das 9h às 22h e sábado de 8h às 14h.

MÓDULO/DISCIPLINAS	TOTAL
<p>M(3) – MÓDULO CONJUNTURAL</p> <p>O objetivo é dar ao discente o conhecimento indispensável às avaliações conjunturais nacionais e internacionais que terão que ser feitas no decorrer do MBA, principalmente no módulo de aplicação.</p> <p>É indispensável que nesta fase o discente complemente o a sua cultura interior, aumente seu conhecimento tanto sobre o nível de desenvolvimento do país quanto mundial, saiba interpretar as necessidades, os objetivos a serem alcançados, os obstáculos a serem transpostos e o reflexo de todo o contexto sobre a Estratégia. Fazem parte também deste módulo as viagens internacionais (opcionais) programadas nos módulos internacionais FUMEC e o estudo de assuntos da atualidade (contidos na disciplina cross cultural management), estes últimos, compreendendo o exame e a discussão de temas de extrema relevância e que, por estarem acontecendo no momento, despertam o interesse geral.</p>	
D14. Macroeconomia Brasileira no contexto internacional	20h
D15. Estratégia internacional, crise e insegurança na nova ordem mundial	20h
D16. Strategy, deep cross cultural corporate thinking, High Level Strategic Studies and Strategic Affairs	20h
D17. Módulo Internacional no Brasil – Situação geoestratégica mundial: perspectivas	15h
<p>M(4) – MÓDULO DE APLICAÇÃO</p> <p>Constitui-se na etapa que exige o emprego de todos os conhecimentos, anteriormente adquiridos.</p>	
D18. Metodologia do trabalho científico	20h
D19. Trabalho de conclusão de curso	20h
D20. Extreme: Lições de Liderança do Mundo Militar das Operações Especiais – Os Intangíveis nas Equipes de Alto Desempenho	20h
<p>M(5) – MÓDULO DE ENCERRAMENTO</p>	
Aula Magna de encerramento e solenidade de entrega dos diplomas de conclusão de curso	
CARGA HORÁRIA TOTAL	396h/a

Alguma dúvida?

Ligue agora para o Setor de Pós Graduação Lato Sensu

(31) 3280-5000

Segunda a sexta-feira, das 9h às 22h e sábado de 8h às 14h.